



Digital Product Manager

Description de l'association

[Article 1](#) est une association majeure de l'égalité des chances. **Nous sommes engagés sur 4 axes : l'aide à l'orientation des lycéens, l'accompagnement vers la réussite des étudiant.e.s, le développement des soft skills et le ré-engagement.**

Notre association, reconnue d'intérêt général, est en forte croissance. Elle s'appuie sur un **budget de 7M€ et 70 collaborateurs.**

Article 1 a développé le SaaS [Inspire](#), labellisé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur de la Recherche et de l'Innovation. Inspire est **une plateforme d'orientation de référence en France**, avec aujourd'hui plus de 80 000 lycéen.ne.s inscrit.e.s et 17 000 étudiant.e.s bénévoles qui partagent leur expérience.

Description du poste

Dans le cadre du programme Inspire, nous recherchons un-e Digital Product Manager. Sous la responsabilité de la Responsable du programme Inspire, vos missions s'articuleront autour des actions suivantes :

- Pilotage du développement de la plateforme (Maîtrise d'ouvrage)
 - Identification et spécification des évolutions du site (nouvelles fonctionnalités)
 - Maintien du backlog et suivi du calendrier des développements
 - Réalisation des tests fonctionnels
 - Pilotage de prestataires (développeurs, agences web...) et gestion du budget associé
 - Formalisation et documentation technique
- Suivi KPI et reporting (Google Analytics, Google Tag Manager, Data Studio)
- Appui à l'optimisation du référencement du site (SEO, webmarketing, veille sur les sites présents dans l'écosystème de l'orientation post-bac)
- Gestion du traitement des données dans le cadre du RGPD
- Contribution à la stratégie de développement digitale d'Inspire et des outils utilisés

Profil recherché

Vous êtes autonome, rigoureux·se et curieux·se. Vous êtes orienté·e expérience utilisateur. Pour vous, aucun problème n'est insurmontable, vous aimez trouver des solutions et êtes force de proposition. Vous aimez travailler en équipe et échanger avec les autres. Vous possédez un fort intérêt pour le web, l'éducation, les questions d'orientation scolaire et effectuez une veille régulière (product management, nouvelles technologies, réformes scolaires...)

- Minimum Bac+5 (école d'Ingénieur, cursus universitaire équivalent ou école de commerce avec une forte valence digitale)
- Expérience dans la gestion de projets Web
- Notions d'UX design ; la maîtrise de Photoshop et Adobe XD est un plus
- Des notions de HTML, Javascript ou Python sont un plus
- Habitué·e à travailler en "mode agile" avec maîtrise des outils de gestion collaborative (Trello, Slack, Google App)

Type de contrat : CDI

Début : Dès que possible

Où : Paris 4e (Bastille)

Rémunération : A discuter selon profil + Tickets Restaurants, mutuelle, remboursement 50% du titre de transport

Modalités de candidature : Envoi de votre CV et LM à muriel.ekovich@article-1.eu