

STAGE Community management

Contexte :

Article 1 est le résultat de la fusion récente entre Frateli et Passeport Avenir, associations moteurs de l'égalité des chances en France. Article 1 accompagne actuellement plus de 10 000 étudiants et étudiantes issus de milieux populaires vers leur réussite.

Nous sommes engagés sur 4 axes : l'aide à l'orientation des lycéens, l'accompagnement vers la réussite des étudiants, le développement des compétences transversales et le ré-engagement.

Article 1 a développé plusieurs sites internet, notamment www.inspire-orientation.org, le premier réseau solidaire de l'orientation post-bac. Cette plateforme digitale permet aux lycéens de Première et Terminale de toutes filières d'échanger avec une communauté de 15 000 étudiants dans tous les types de formations.

Objet du stage :

Au sein du pôle Communication, sous la supervision du Social Media Manager vous contribuez à l'animation des comptes d'Inspire et d'Article 1 sur les réseaux sociaux.

1. Participation à la production des calendriers éditoriaux, animation des réseaux sociaux, pilotage d'opérations en live sur les réseaux sociaux ;
2. Participation à la création et à la production des contenus, suivi opérationnel des productions en lien avec la chargée de communication d'Article 1 ;
3. Analyse des performances et production des documents de reporting ;
4. Elaboration et mise en place de campagne de social ads ;

Compétences requises :

- Bonnes capacités rédactionnelles, orthographe irréprochable
- Maîtrise des outils de création de contenu visuel (image et vidéo)

Durée du stage :

4 à 6 mois à temps plein dès que possible

Où :

Paris 4e (Bastille)

Indemnité :

Gratification mensuelle légale + Carte Tickets Restaurants + 50% du titre de transport

Modalités de candidature :

Envoyez votre CV et LM à francois.allafort-duverger@article-1.eu, précisez vos disponibilités
Convention de stage obligatoire