

LES COMPÉTENCES TRANSVERSALES, AU CŒUR DES INTELLIGENCES DE DEMAIN

Pour renforcer sa mission de promotion de l'égalité des chances, Article 1 lance, ce 9 décembre, son 3^e volet d'accompagnement à destination des jeunes issus de milieux populaires : [Jobready](#). Ce programme, soutenu par Accenture et Google, s'appuie notamment sur un chatbot pour permettre à ces jeunes d'identifier, de développer et de faire reconnaître leurs soft skills auprès des entreprises et recruteurs.

Savoir révéler son potentiel : un enjeu d'insertion professionnelle

Fini, les candidats évalués sur leurs simples compétences techniques. Les recruteurs le disent : d'un candidat à l'autre, les softs skills font clairement la différence. Diplomatie, communication non verbale, gestion de conflits, persévérances, créativité... Nous développons tous au cours de notre vie des compétences utiles et valorisables dans le monde professionnel.

Les jeunes issus de milieux modestes ne dérogent pas à la règle. Au contraire, avec des parcours souvent moins linéaires, jonchés d'obstacles, d'échecs et de rebondissements, ils développent des aptitudes précieuses. Pourtant, la plupart d'entre eux ont du mal à reconnaître leurs propres atouts. Freinés par l'autocensure qu'ils s'imposent, ils ne savent pas identifier ces soft skills et encore moins les mettre en avant. **Afin de rendre visibles et lisibles la richesse de ces parcours, Article 1 a créé [Jobready](#)** : un programme composé d'une plateforme digitale et des ateliers présentiels pour aider chaque jeune à identifier et valoriser ses compétences transversales.

« Avoir un petit job étudiant, venir d'une famille nombreuse, habiter un quartier difficile, avoir déménagé plusieurs fois, pratiquer un sport de masse comme le foot... Autant de choses qui semblent ordinaires, mais qui permettent de développer de nombreuses compétences. Notre mission, c'est d'accompagner ces jeunes qui s'imaginent que ce qu'ils ont vécu a socialement moins de valeurs », explique **Bertrand Chédé, directeur du programme Jobready**.

La plateforme [Jobready](#) : l'outil le plus avancé pour évaluer ses soft skills

La méthode Jobready repose sur un processus en 3 étapes. Celui-ci résulte de plus de cinq années de travail et de recherche entre Article 1 et ses partenaires. **La plateforme s'appuie ainsi sur des innovations digitales de pointe**, mise au point grâce à l'accompagnement financier de Google.org et Accenture.

1-Repérer : un chatbot pour s'autoriser à se raconter. Jobready, c'est d'abord un **chatbot**, une intelligence artificielle capable de communiquer en direct par messagerie instantanée. Quelques minutes de conversation suffisent ainsi pour faire ressortir les compétences transversales mobilisées à partir de n'importe quelle expérience, professionnelle, culturelle, bénévole ou sportive.

A travers son initiative Skills to succeed, Accenture accompagne Article 1 dans l'amélioration de Jobready à travers un mécénat de compétences. En s'appuyant sur son expertise en intelligence artificielle, Accenture permettra de rendre plus naturelle la conversation avec le chatbot tout en le rendant auto-apprenant (machine learning). Accenture utilisera également l'IA pour faciliter l'identification des

formations, en ligne ou présentielles, recommandées pour améliorer les soft skills une fois celles-ci identifiées par la chatbot.

2-Challenger : un questionnaire et une certification pour s'évaluer dans la vie réelle. Le niveau de chaque compétence est ensuite évalué grâce à un questionnaire. Ce questionnaire est également envoyé à ses pairs et référents : son entraîneur de judo, son tuteur de stage, son responsable bénévole... Un niveau de certification, confirmé ou expert, est identifié en fonction des résultats et un **badge numérique** qui certifie la maîtrise de cette compétence est délivré. Ces badges pourront ainsi être mis en avant sur son CV ou son profil LinkedIn, par exemple.

3-Progresser : des cours et des missions pour monter en compétence. Enfin, la plateforme permet d'améliorer ses soft skills avec un ensemble de ressources pédagogiques disponible sous forme de mooc, vidéos et articles. Rien de mieux cependant que de retourner sur le terrain pour évoluer : Jobready offre donc la possibilité de monter en compétence à travers de missions d'engagement et de bénévolat. Des **partenariats sont donc mis en place avec des plateformes de bénévolat et de volontariat** afin de trouver facilement des missions.

Des ateliers soft skills au service des jeunes de milieux populaires

« Aucun jeune ne se lève le matin en se disant qu'il faut qu'il améliore ses soft skills. Mis à part les plus informés qui auront, peut-être, le réflexe d'aller se challenger sur une plateforme comme la nôtre. C'est donc à nous d'aller chercher ceux qui en ont le plus besoin », analyse le directeur de programme Jobready.

Le programme Jobready rentre dans la mission d'égalité des chances que s'est confiée Article 1. Concrètement, **trois ateliers en présentiel** sont proposés afin de comprendre, améliorer et appréhender ses soft skills. Le tout rythmé par des activités en groupes et des exercices pratiques sur la plateforme Jobready.

Des **partenariats ont été construits avec des prescripteurs pour travailler directement auprès jeunes de milieux populaires** : des établissements d'enseignement supérieur (l'Université de Clermont-Auvergne, l'INSA Toulouse, l'ICN ARTEM, ...), des structures d'insertion telles que des missions locales et des associations (Unis-Cités, Animafac, ...). Le tout soutenu par les entreprises Manpower et la fondation d'entreprise BIC.

Une reconnaissance auprès des acteurs économiques

Si entreprises et recruteurs ont bien conscience de l'intérêt de ces compétences transversales, reste encore qu'il n'existe pas de référentiel unique pour les qualifier et juger de leur valeur. En d'autres termes : **quand il s'agit de soft skills personne ne parle, pour le moment, le même langage.**

Ainsi, Jobready a décidé de **mobiliser les acteurs du monde économique et de l'emploi** (entreprises, mais aussi ministères, centres de formation professionnelle, groupements d'employeurs, etc.) autour de ce sujet. L'objectif : faire reconnaître les micro-qualifications délivrées par la plateforme (les badges numériques) comme étant la référence. Au printemps dernier, Jobready a intégré le programme **Tech for Good**.

« Les entreprises du groupe de travail dédié aux soft skills, telles que Uber, Orange, la SNCF, la RATP, Axa, Cdiscount, Deliveroo ont challengé notre référentiel de compétences ainsi que notre méthode d'évaluation et ont acté la qualité du travail Jobready », confirme le directeur du programme Jobready.

C'est pourquoi, Jobready et Article 1 lancent, **le 9 décembre, un manifeste** à destination des entreprises et acteurs du monde économique afin de **reconnaître la démarche d'utilité sociale que porte la démocratisation des softs skills** auprès du plus grand nombre, ainsi que l'acceptation des référentiels développés. De grandes entreprises ont d'ores et déjà signé ce manifeste :

Groupe Adecco - Sigfox - Tenzing Conseil - Ericsson France – Aksis - Chance.Co - Cocoworker - Enedis - L'oréal - Citizen Capital - Bic - Orange - Carrefour - Gameloft - Bnp Paribas – Astrazeneca - Capgemini - Ratp Group - Manpower France - Amazon France - Altice - Bertrand Restauration - Biocoop - Air France

Toutes entreprises, acteurs du monde économique et de l'emploi, peuvent eux-aussi rejoindre le mouvement en signant le [manifeste](#).

NOS PARTENAIRES

Accenture, un des leaders mondiaux des services aux entreprises et administrations, propose une large gamme de services et solutions en stratégie, conseil, digital, technologie et gestion déléguée d'opérations. Avec 492 000 employés intervenant dans plus de 120 pays, Accenture favorise l'innovation pour améliorer notre environnement de demain. Site Internet : www.accenture.com/fr.

A travers sa Fondation, Accenture agit en faveur de l'emploi, de l'entrepreneuriat et de l'innovation sociale. Avec plus de 5 000 jours de mécénat de compétences par an, Accenture accompagne les organisations de l'économie sociale et solidaire en leur faisant bénéficier de ses expertises en stratégie, conseil en management et technologies.

« Partenaire d'Article 1 depuis près de 10 ans, nous partageons la même vision sur l'atout indispensable que sont les soft skills pour l'insertion professionnelle, et donc sur la nécessité de les développer pour rendre notre économie plus inclusive. En tant qu'acteur majeur de la technologie, nous souhaitons mettre notre expertise au service d'Article 1 et faire bénéficier Jobready d'innovations technologiques permettant de faciliter la détection et l'accroissement du potentiel des jeunes issus de milieux défavorisés. » Bernard Le Masson, président de la fondation.

Google.org, la branche philanthropique de Google, identifie et accompagne des initiatives innovantes ayant l'ambition de construire un monde meilleur à travers la technologie. Nous soutenons les personnes et les organisations qui peuvent, grâce à leurs idées et leur savoir-faire, avoir un réel impact local, régional et mondial sur des problématiques majeures comme la lutte contre la pauvreté, la santé publique, l'accès à l'éducation et bien d'autres.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.google.org .



L'association Article 1 a reçu 1 million de dollars pour le développement de Jobready, sa plateforme digitale d'identification, de valorisation et de développement des compétences transversales pour permettre à chaque jeune de réaliser la richesse de son parcours et renforcer son employabilité.

“Ma conviction est que l'accès du numérique au plus grand nombre se révélera bénéfique pour l'ensemble de la société. Mais nous devons redoubler d'efforts pour nous assurer que les publics les plus vulnérables ne restent pas sur le bord de la route,” estime Jacquelline Fuller, présidente de google.org.

La fondation d'entreprise BIC pour l'éducation s'engage auprès d'associations en France et à travers le Monde. A travers trois piliers : la lutte contre le décrochage scolaire, l'éducation des filles et des femmes, et l'éducation à l'environnement, elle souhaite favoriser l'entrepreneuriat social et porter la devise « donner pour créer » au plus haut point. La promotion et la prise en compte des « soft skills » est une manière directe d'aller en ce sens.

Créer un partenariat avec Article 1 a donc été une démarche très naturelle. Les « soft skills » sont un effet de levier puissant et permettent aux individus à apprendre à se connaître, à capitaliser sur leurs forces et à appréhender leurs potentiel d'amélioration pour grandir. Jobready est un outil adapté aux contraintes du marché du travail de demain. Il permet de mettre en avant des Talents que les entreprises peuvent plus facilement venir chercher. C'est cela le sens de l'inclusion.

Pour tout cela, la Fondation d'Entreprise BIC soutient Article 1 sur une période de 3 ans pour accompagner le développement de Jobready, en ciblant son soutien sur les ateliers présentiels, indispensables à la bonne captation et appréhension du public.

La Fondation ManpowerGroup a pour ambition d'agir pour l'acquisition ou le développement des compétences nécessaires à l'épanouissement professionnel des hommes et des femmes de tous âges. Elle apporte son soutien financier et humain à des projets favorisant plus spécifiquement la formation et l'insertion professionnelle.

“Les compétences comportementales des salariés que notre Groupe accompagne chaque jour dans leur emploi constituent, bien souvent, un élément essentiel pour les entreprises qui les accueillent.

Pour beaucoup de jeunes sans expérience professionnelle, l'entrée dans le monde du travail est une étape importante où il leur faut être en capacité de mettre en valeur ce que la vie a pu leur apprendre et ce dont les entreprises peuvent avoir besoin.

Jobready nous paraît pouvoir constituer un formidable outil au service de tous ceux qui, comme ces jeunes, ont besoin de prendre confiance en leurs capacités en prenant conscience des compétences qu'ils ont su développer. Nous sommes donc très heureux d'apporter une contribution financière à ce magnifique projet et d'y associer l'expertise RH de nos collaborateurs permanents volontaires.” **Bernard Nebout Directeur de la Fondation ManpowerGroup**

Contacts presse :

Marion ABEL – marion.abel@article-1.eu

Nina Djitli-Chaumont - ninadjitlichautmont@shadowcommunication.fr

