

À Paris, le 21 janvier 2020

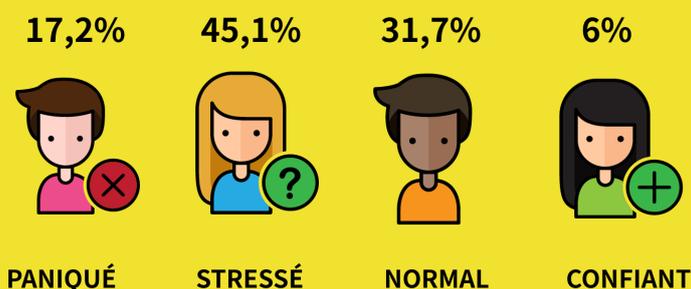
62,3% des lycéens sont stressés et paniqués à la veille de l'ouverture de Parcoursup contre 59,2% en 2019

À J-1 de l'ouverture officielle de la phase de formulation des vœux sur Parcoursup l'association Article 1, révèle pour la deuxième année consécutive les résultats de son sondage sur l'état d'esprit actuel des lycéens.

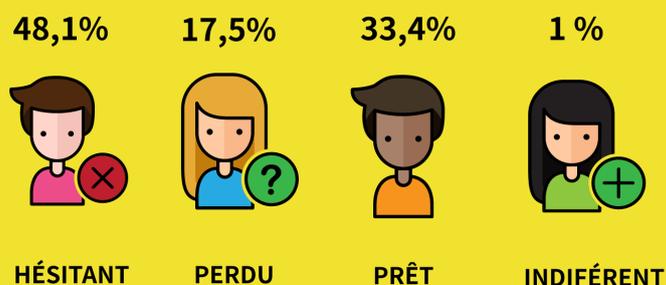
Parmi les lycéens interrogés par Article 1, **45,1 % se disent stressés (vs 42,7 en 2019), 17,2 % se sentent totalement paniqués (vs 16,5 en 2019) et 52,8 % sont davantage préoccupés par leurs vœux que l'obtention du baccalauréat.**

Seuls 6 % d'entre eux se disent totalement confiants et prêts à formuler leurs vœux sur Parcoursup.

Le ressenti des lycéens J-1 avant l'ouverture de Parcoursup



Le choix d'orientation des lycéens J-1 avant l'ouverture de Parcoursup



Autre point à retenir, **près de la moitié des lycéens interrogés (48,1 %) sont encore hésitants dans leur choix d'orientation à la veille de la formulation des vœux et 17,5 % se sentent perdus et ne savent pas encore quoi faire après le bac.**

La famille & proches : premiers influenceurs pour les lycéens

Alors que 58,3 % des lycéens déclarent ne pas avoir été suffisamment accompagnés dans leurs choix

d'orientation, la famille et les amis sont toutefois les sources les plus consultées (**64,4%**) pour échanger sur les choix d'orientation. Viennent ensuite les recherches sur le web (**61,9%**) et les salons étudiants (**45,8%**).

À noter que l'échange avec le professeur principal prend lui aussi de plus en plus de place : **44 % en 2020 vs 42,2% en 2019**. Depuis octobre 2018, le rôle des professeurs principaux dans l'orientation de leurs élèves a été renforcé, avec deux professeurs principaux par classe de terminale, au lieu d'un seul.

Les goûts pour les matières, les chances de réussite et les perspectives d'emploi restent dans la ligne de mire des lycéens

Les lycéens interrogés déclarent privilégier en premier à 86,7 % des études avec des matières qui leur plaisent, puis à 84,7 % des études où ils pensent pouvoir réussir, et enfin des études qui offrent le plus de débouchés professionnels à 73,2 %.

Des critères que la plateforme Inspire intègre puisqu'elle propose des pistes d'études personnalisées en fonction des goûts et des notes autodéclarés par les élèves. Sur la plateforme, il est aussi possible d'obtenir des fiches complètes contenant des informations clés sur les différentes filières et d'échanger avec des "éclaireurs" bénévoles (étudiants qui poursuivent actuellement ces pistes d'études et peuvent aider les futurs bacheliers à y voir plus clair parmi les 14 000 formations de premier cycle existantes).

INSPIRE EN QUELQUES MOTS

Article 1 propose avec Inspire, un parcours d'accompagnement personnalisé pour l'orientation post-Bac, labellisé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation. Inspire accompagne les lycéens pour mieux les informer et les guider sur les choix d'orientation qui s'offrent à eux.

L'une des forces du programme Inspire est de proposer aux lycéens la mise en relation avec l'un des 15 000 étudiants Eclaireurs représentatif de toutes les filières possibles. Le programme Inspire, c'est une plateforme gratuite et ouverte à tous mais aussi des ateliers dans les lycées défavorisés partout en France, animés par des bénévoles (18 000 lycéens bénéficiaires en 2019-2020).

Découvrez [Inspire](#),

le parcours d'accompagnement personnalisé pour l'orientation post-Bac qui accueille chaque semaine plus de 5000 inscriptions de lycéens : <https://www.inspire-orientation.org>

**Sondage réalisé en ligne du 10 au 20 janvier 2020 auprès de 1 454 élèves de Terminale de toute la France, inscrits sur la plateforme gratuite et indépendante Inspire.*

74,9% d'entre eux sont en bac général, 16,6% en techno et 8,6% en pro.

À PROPOS D'ARTICLE 1

Née de la fusion de deux associations majeures de lutte contre l'inégalité des chances, Article 1 oeuvre pour une société dans laquelle l'orientation, la réussite et la trajectoire professionnelle ne dépendent plus des origines, pour une liberté réelle débarrassée des déterminismes sociaux ; pour une société où la réussite passe par le lien social et l'engagement citoyen.

Grâce à des dispositifs innovants et à un système de mentorat solidaire, Article 1 a su mobiliser plus de 18 500 bénévoles et 400 partenaires et ainsi accompagner près de 50 000 talents issus de milieux populaires dans leur orientation, leurs réussites académique et professionnelle en 2018.

Contacts médias

AGENCE SHADOW COMMUNICATION
Nina Chaumont
ninadjitlichautmont@shadowcommunication.fr
+33 6 62 94 86 84

Alix Pattus Arnoux
alixpattusarnoux@shadowcommunication.fr
+33 6 69 73 08 52

[Cliquez ici si vous souhaitez ne plus recevoir d'emails de notre part](#)