

Article 1 œuvre pour une société où l'orientation, la réussite dans les études et l'insertion professionnelle ne dépendent pas des origines sociales, économiques et culturelles. Afin de remplir sa mission, Article 1 accompagne du lycée au monde professionnel, plus de **125 000 jeunes** de milieux populaires vers la réussite. Notre association s'appuie sur des dispositifs digitaux et présentiels : accompagnement individuel, collectif et plateformes web autour de 3 axes : S'orienter, Réussir et Se développer.

Notre association, reconnue d'intérêt général, est en forte croissance. Elle s'appuie sur un budget de 7M€ et une centaine de collaborateurs (80 salariés + collaborateurs en mécénat de compétences et volontaires en service civiques).

NOUS RECHERCHONS UN.E DIRECTEUR/TRICE DE COMMUNICATION

Membre du comité de direction et rattaché.e aux co-présidents d'Article 1 :

PRINCIPALES MISSIONS

Fixer les orientations stratégiques de la communication & coordonner sa mise en œuvre

- Développer la notoriété et la visibilité de l'association et de sa cause l'Égalité des Chances,
- Définir la stratégie médias, éditoriale, digitale d'Article 1 en fonction des cibles et des canaux,
- Concevoir et mettre en œuvre la stratégie de communication des dispositifs Inspire et Jobready,
- Superviser la création et la production éditoriale des supports de communication de tous les dispositifs : print, web, réseaux sociaux, vidéo
- Piloter les campagnes de collectes de don auprès de la communauté et du grand public,
- Élaborer la stratégie événementielle, relations publiques et relations presse,
- Veiller à la cohérence de l'image de marque et au respect des valeurs, du positionnement et des objectifs stratégiques,
- Piloter la mise en œuvre de toutes les actions de communication et du budget afférent,
- Assurer un reporting et évaluer le retour sur investissement des actions de communication.

Accompagner la Direction Générale dans le cadre de sa réflexion stratégique

- Travailler en étroite collaboration avec les directeurs et les antennes régionales pour répondre à leurs besoins,
- Contribuer et mettre en œuvre la stratégie de plaidoyer sur les enjeux d'Égalité des Chances,
- Préparer les prises de paroles DG/CA/bénéficiaires et bénévoles auprès des médias, événements ou tribunes.

Assurer le management et l'organisation du service communication

- Manager une équipe de 4 personnes dans un souci d'épanouissement et de développement professionnel,
- Piloter les agences de communication, RP, SEO et free-lances...
- Animer les relais régionaux et relais siège pour garantir l'adhésion à la stratégie et faire circuler l'information,
- Assurer la fluidité et le décloisonnement des informations du service communication, et veiller à la transversalité du fonctionnement avec les autres services.

COMPÉTENCES TECHNIQUES

5-10 ans d'expérience minimum dans un univers digital

Appétence pour l'Egalité des Chances et les questions d'éducation et d'enseignement supérieur

Très bonne maîtrise des réseaux sociaux, de la suite Office, notamment Powerpoint

Excellentes qualités rédactionnelles

Expérience en événementiel, relations publiques et relations de presse

COMPÉTENCES MANAGÉRIALES

Forte expérience de gestion et management d'équipe

Capacité à fixer des objectifs prioritaires aux équipes et aux prestataires

Qualités d'organisation, de planification, gestion de budget et d'échéanciers

Rigueur pour piloter plusieurs chantiers en simultané

Curiosité, goût du changement et bonne capacité d'adaptation à un environnement évolutif et complexe

CONDITIONS

Type de contrat : CDI statut cadre, forfait jour avec 15 RTT

Début : Dès que possible

Lieu : Paris 4e (Bastille)

Rémunération selon profil et expériences + tickets restaurants, mutuelle, prévoyance, remboursement 50% du titre de transport.

Modalités de candidature

Envoi de votre CV et LM à sylvie.fernandes@article-1.eu