



L'association Article 1 recrute son/ sa :

Chef.fe de projet Communication

CDI à pourvoir dès que possible

Article 1 œuvre pour une société où l'orientation, la réussite dans les études et l'insertion professionnelle ne dépendent pas des origines sociales, économiques et culturelles. Afin de remplir sa mission, Article 1 accompagne du lycée au monde professionnel, plus de 125 000 jeunes de milieux populaires vers la réussite. Notre association s'appuie sur des dispositifs digitaux et présentiels : accompagnement individuel, collectif et plateformes web autour de 3 axes : S'orienter, Réussir et Se développer.

Notre association, reconnue d'intérêt général, est en forte croissance. Elle s'appuie sur un budget de 7M€ et une centaine de collaborateurs (80 salariés + collaborateurs en mécénat de compétences et volontaires en service civique).

Placé(e) sous la responsabilité de la Directrice de la Communication, du Développement et des Territoires d'Article 1 et en étroite collaboration avec l'équipe Communication Digitale de l'association, le ou la Chef.fe de projet communication aura pour responsabilité de développer la notoriété de l'association Article 1 et de la positionner comme acteur incontournable dans le domaine de l'égalité des chances. Pour cela, ses missions principales seront :

RELATIONS PRESSE

- Elaborer la stratégie presse, en lien avec l'agence de presse et la direction de l'association (force de proposition, suivi, évaluation)
- Suivre au quotidien l'agence en charge des relations presse, la revue de presse et le bilan
- Répondre aux demandes des journalistes (interviews, photos, reportages...) en lien avec les équipes opérationnelles des programmes - identifier et préparer les porte-parole

EXPOSITION #VISAGE(S)

- Valoriser et diffuser le livre et l'exposition [#VisagesdeLaRéussite](#)
- Coordonner la tournée de l'exposition Visages dans toute la France en lien avec nos partenaires (entreprises, partenaires publics, établissements d'enseignement...)

- Organiser des événements web et présentiel donnant la parole aux jeunes de #Visages pour faire connaître les sujets d'Égalité des chances auprès du grand public

PLAIDOYER

- Elaborer la stratégie de plaidoyer en lien avec la direction de l'association (veille et propositions, suivi, évaluation)
- Mettre en œuvre la stratégie de plaidoyer (réalisation des outils, rédaction des documents (rapports, tribunes...), diffusion, événementiel...)

ÉVÉNEMENTIEL

- Organiser des événements permettant la rencontre entre les publics de l'association (jeunes, bénévoles, partenaires/mécènes, personnalités publiques...)
- Développer des partenariats clés auprès d'institutions et/ou de grandes marques,
- Organiser la participation de l'association à des événements marquants dans le domaine d'activité ou le secteur de l'entreprise (salons, colloques...).

SUPPORTS DE COMMUNICATION

- Rédiger les supports de communication de l'association (rapport d'activités, flyers, powerpoint...)
- Veiller au respect de la charte graphique et éditoriale (formation et suivi des équipes...)
- Suivre les prestataires (graphistes, imprimeurs, goodies, photographes...).

FUNDRAISING & COLLECTE DE DONS

- Participer à l'élaboration de la stratégie de fundraising de l'association en lien avec l'équipe Développement
- Construire les messages principaux et les décliner sur différents supports/outils adaptés à nos cibles (Campagnes Taxe d'apprentissage, Mécénat d'entreprise, collecte particuliers...)
- Développer des campagnes de dons auprès de particuliers, construire et alimenter un fichier de donateurs.

COORDINATION GÉNÉRALE

- Animer les relais "communication" d'Article 1 pour garantir la cohérence des messages
- Manager une équipe (aujourd'hui : une alternante + des prestataires /possibilité d'évolution à terme)
- Travailler en binôme avec le Responsable de la Communication digitale et son équipe pour une articulation optimale de la communication globale.

PROFIL RECHERCHÉ

Master 2 communication, sciences politiques

3-5 ans d'expérience minimum

Appétence pour l'Égalité des Chances et les questions d'éducation

COMPÉTENCES TECHNIQUES

Excellentes qualités rédactionnelles

Expérience en événementiel, relations publiques et relations presse

Expérience en gestion de projets (budget, planification, suivi, etc.)

La maîtrise de PAO, Salesforce et Imovie serait un plus

COMPÉTENCES TRANSVERSALES

Allier vision stratégique et mise en oeuvre opérationnelle

Garder sa bonne humeur en toutes circonstances

Savoir établir des relations de confiance et embarquer les équipes et les partenaires

Posséder une organisation sans faille pour gérer plusieurs chantiers en simultané

Être curieux, aimer le changement et savoir s'adapter dans un environnement complexe et évolutif

CONDITIONS

Type de contrat : CDI statut cadre, forfait jour avec 26 CP et 15 RTT

Début : Dès que possible, et au plus tard le 1er février 2021

Lieu : Paris 4e (Bastille)

Rémunération selon grille salariale: grade F2, (32000 € bruts) + tickets restaurants, mutuelle, prévoyance, remboursement 50% du titre de transport.

Modalités de candidature :

Envoyer CV et Lettre de Motivation à communication@article-1.eu