

# Article1

PRENDRE LE POUVOIR SUR L'AVENIR

Article 1 œuvre pour une société où l'orientation, la réussite dans les études et l'insertion professionnelle ne dépendent pas des origines sociales, économiques et culturelles. Afin de remplir sa mission, Article 1 accompagne du lycée au monde professionnel, plus de 150 000 jeunes de milieux populaires vers la réussite. Notre association s'appuie sur des dispositifs digitaux et présentsiels (accompagnement individuel, collectif et plateformes web) autour de 3 axes : S'orienter, Réussir et Se développer.

Notre association, reconnue d'intérêt général, s'appuie sur un budget de 8M€ et 80 collaborateurs et une cinquantaine de volontaires en service civique par an.

En 2021, Article 1 accélère la digitalisation de son activité et lance de nombreux projets innovants dans le cadre d'une stratégie de développement ambitieuse en faveur de l'accompagnement des jeunes de milieux modestes.

## Nous recherchons un Digital Acquisition Manager en CDI

Au sein du pôle Développement et Communication et sous la responsabilité du responsable Communication digitale, vous mettrez en œuvre la stratégie d'acquisition de trafic de deux plateformes [www.inspire-orientation.org](http://www.inspire-orientation.org) et [www.reussir1a1.org](http://www.reussir1a1.org), et les campagnes de visibilité d'Article 1.

### // DESCRIPTION DU POSTE

#### **Stratégie d'acquisition 360°**

Construire et déployer la stratégie d'acquisition pour répondre aux objectifs de croissance de l'association et de ses programmes.

#### **Pilotage des campagnes**

1/ Créer, gérer et optimiser les campagnes payantes sur différentes régies publicitaires social media (TikTok, Snapchat, Instagram, Facebook, Twitter et LinkedIn) et SEA.

3/ Optimiser la conversion des prospects en adaptant si besoin, le ciblage, les messages et/ou le format publicitaire.

4/ Mesurer l'efficacité de chaque canal, agréger et piloter les indicateurs de performances (business, technique et client) pour optimiser les ROI des campagnes à grande échelle.

5/ Réaliser des reporting réguliers des campagnes.

6/ Assurer une veille des tendances et proposer de nouveaux leviers à tester.

7/ Etre garant d'un tracking (pixels) fiable avec l'aide des équipes techniques

## // PROFIL RECHERCHE

- Expérience de 2 à 5 ans minimum dans le domaine du webmarketing et/ou du trafic management (en agence ou chez l'annonceur)
- Compétences confirmées en acquisition de trafic ( CPC, CPA, CPM et UTM) et pilotage de projet - Maîtrise parfaite de la langue française
- Créativité et aptitude à travailler en mode projet, avec plusieurs parties prenantes et sur des calendriers évolutifs
- Capacité à promouvoir ses idées en équipe
- Profil curieux, en veille constante sur les nouvelles tendances
- Capacité d'analyse et de synthèse, autonomie et sens du résultat

Vous savez utiliser les outils suivants : Google Analytics, Excel, Canva, Google Tag Manager, Google Ads et autres ads manager.

## // CONDITIONS

**Vous rejoindrez une équipe dynamique et engagée, en croissance, et serez pleinement intégré à l'association dans une démarche de "communauté apprenante" basée sur le partage des connaissances et le sens de l'intérêt général.**

Type de contrat : CDI, statut cadre, 15 jours de RTT

Poste basé à Paris Bastille

Rémunération selon grille salariale : grade F2, à partir de 35 000€ bruts + tickets restaurants, mutuelle, prévoyance, remboursement 50% du titre de transport, possibilité de télétravail

Prise de poste : le plus tôt possible

**Candidatures CV + LM à adresser à [elodie.peaudecerf@article-1.eu](mailto:elodie.peaudecerf@article-1.eu)**