

Article1

Article 1 œuvre pour une société où l'orientation, la réussite dans les études et l'accès à l'emploi ne dépendent pas des origines sociales, économiques ou culturelles. Notre association accompagne, depuis le lycée jusqu'au monde professionnel, plus de 100 000 jeunes issus de milieux populaires, chaque année.

Article 1 s'appuie sur des dispositifs digitaux et présentiels (accompagnement individuel, collectif et plateformes web) innovants, autour de 3 métiers : S'orienter - pour les lycéens, Réussir - pour les étudiants, et Se développer - pour les jeunes en recherche de projet ou d'emploi.

Article 1, association d'intérêt général reconnue, dispose d'un budget de plus de 8M€ et d'une équipe composée de 100 collaborateurs ainsi que des services civiques.

Nous recherchons

un.e Responsable Contenus et Partenariats 1A1,

Cadre, CDI, Temps plein, Paris

// CONTEXTE

Dans le cadre du lancement par l'Etat du dispositif "1 jeune 1 mentor", Article 1 hausse fortement son ambition et structure son organisation pour atteindre 20 000 binômes de mentorat lancés d'ici fin 2021. Pour réussir ce changement d'échelle, notre association, pionnière du mentorat depuis plus de 15 ans, s'appuie sur son expertise, son réseau de partenaires, et sa capacité à déployer des outils digitaux pour démultiplier et démocratiser le mentorat.

Dans ce contexte, le/la Responsable Contenus et Partenariats 1A1 aura pour mission de piloter, orienter et coordonner les contenus et partenariats de la plateforme 1A1

// DESCRIPTION DU POSTE

MISSIONS PRINCIPALES

- Contenus :
 - Coordonner la création de contenus pour la plateforme 1A1 en lien avec les expertises Article 1 des programmes (S'orienter, Se Développer, Réussir), l'équipe Partenariats et contenus (Ingénierie pédagogique et Expérience Bénévole) et les partenariats externes.
 - Mettre en place et piloter une pratique contenus Article 1 garantissant la cohérence des créations internes dédiées à 1A1
 - Identifier les contenus à acquérir à l'externe (achat ou partenariat) et à distribuer, afin de compléter ponctuellement ou durablement la création de contenus et de formation

réalisée en interne. Impulser, gérer (conditions, timing, encadrement, budget) et animer les partenariats afférents.

- Garantir l'adéquation des contenus et expériences 1A1 avec les besoins des bénéficiaires et bénévoles (marketing stratégique)

- Partenariats :
 - Développer en collaboration étroite avec l'équipe produit et déploiement 1a1 les partenariats *B2B marque blanche* afin d'étendre l'usage du produit 1A1 à d'autres associations, établissements scolaires ou d'enseignement supérieur ou entreprises
 - Développer la stratégie d'approche avec les nouveaux partenaires *de sourcing* (acteurs privés, associatifs et de l'enseignement supérieur), nationaux, régionaux ou locaux, en vue de développer le sourcing bénévoles et bénéficiaires
 - Développer des outils de pilotage et de reporting des partenaires
 - Collaborer avec les responsables partenariats de nos programmes Inspire et JobReady afin de développer des synergies

- Piloter l'équipe Expérience Bénévoles en charge de la qualité de l'accueil, de la formation et du parcours des bénévoles au sein de l'association
 - management de l'équipe au siège (aujourd'hui 4 personnes) ;
 - coordination avec les équipes des programmes, les antennes régionales et le pôle développement/ relations entreprises pour garantir la cohérence des parcours d'engagement et définir les process (notamment reporting)
 - dans un contexte de fort augmentation des besoins de bénévolat dans l'association : sourcing des mentors 1à1 et force de proposition pour de nouveaux leviers de mobilisation, animation, suivi et fidélisation de la communauté

AUTRES MISSIONS

- Participer à la capitalisation et à l'amélioration continue de nos pratiques et nos offres (veille d'outils et bonnes pratiques, protocole de suivi, etc)
- Impulser / renforcer / nourrir la dynamique transversale Article 1, en s'appuyant sur 1A1 comme outil fédérateur
- Structurer et optimiser les processus et identifier des synergies au sein et entre les équipes
- Contribuer à la construction et l'amélioration de la stratégie de communication des programmes
- Participer à la vie d'équipe et à la vie managériale de l'association : temps forts, représentations, reporting et bilan, etc

En fonction de la montée en compétences, des missions complémentaires pourront être confiées ponctuellement ou durablement

// CONDITIONS

CDI Cadre - Forfait jours avec 15 jours de RTT et 26 jours de congés payés

Poste basé à **Paris** (+ possibilité de télétravail 1 à 2 jours par semaine)
Rémunération **grade G** (à partir de 37k€ annuels bruts, négociable selon profil et expérience)
+ tickets restaurants, mutuelle, prévoyance.

Prise de poste : Septembre 2021

**Rejoignez une association en fort développement dont l'ambition est de devenir
le compagnon de route des 16-25 ans**

Candidatures CV + LM (préciser prétentions salariales SVP) à adresser à christelle.poirot@article-1.eu
d'ici au **16/07/2021**