

Article1

Article 1 œuvre pour une société où l'orientation, la réussite dans les études et l'accès à l'emploi ne dépendent pas des origines sociales, économiques ou culturelles. Notre association d'égalité des chances accompagne, depuis le lycée jusqu'au monde professionnel, plus de 100 000 jeunes issus de milieux populaires, chaque année.

Article 1 s'appuie sur des dispositifs digitaux et présentiels (accompagnement individuel, collectif et plateformes web) innovants, autour de 3 métiers : S'orienter - pour les lycéens, Réussir - pour les étudiants, et Se développer - pour les jeunes en recherche de projet ou d'emploi.

Article 1, association d'intérêt général reconnue, dispose d'un budget de plus de 8M€ et d'une équipe composée de 100 collaborateurs ainsi que des services civiques et des mécénats de compétences.

Nous recherchons

un.e Responsable de communication,

CDI, Paris

// CONTEXTE

Dans un contexte de très forte montée en puissance de ses programmes (principalement mentorat et Jobready), Article 1 renforce son équipe communication afin de développer sa notoriété, réussir son passage à l'échelle aux côtés de ses partenaires et de ses communautés, prendre la parole dans le débat public et faire rayonner son expertise de terrain sur l'égalité des chances.

Dans ce cadre, l'association crée un poste de Responsable de Communication "360°" pour appuyer l'équipe communication (actuellement 6 personnes) dans la réussite de ces challenges.

// DESCRIPTION DU POSTE

Le/la **Responsable Communication** aura pour missions principales :

- conception et mise en oeuvre du plan de communication du programme Jobready en lien avec l'équipe du programme ;
- conception et mise en oeuvre du plan de communication institutionnelle d'Article 1 et de ses campagnes de plaidoyer ;
- mise en oeuvre des actions événementielles de l'association, tout programme confondu
- management d'équipe (2 à 4 personnes), suivi des prestataires et du budget

II/ elle travaille en lien étroit avec le Responsable de la communication digitale et webmarketing, et son équipe, sous la responsabilité de la Directrice du Développement et de la Communication.

// PROFIL RECHERCHÉ

Ce poste nécessite, outre une vraie sensibilité à l'égalité des chances, une expérience d'au moins 5 ans dans la communication "360°" avec une forte dimension digitale et marketing, et de solides capacités :

- **stratégiques** pour positionner l'association et ses programmes phares à la hauteur de leurs ambitions en veillant à la cohérence de l'image de marque et des valeurs, en optimisant les moyens et en mobilisant les bonnes parties prenantes
- **éditoriales** avec la capacité à adapter ses messages à la cible et au canal/support, la maîtrise des techniques de rédaction web, SEO et community management, une orthographe et syntaxe parfaites,
- **organisationnelles** pour gérer de nombreux sujets de front dans des délais serrés, manager une équipe et organiser des événements de qualité
- **relationnelles** pour interagir avec des interlocuteurs variés en interne (équipes, comité de direction, correspondants "communication" dans les antennes régionales) comme en externe (partenaires, prestataires, médias/influenceurs...)
- **opérationnelles** pour mettre la main à la pâte directement quand c'est nécessaire au sein d'une équipe agile et d'une structure en pleine croissance.

// CONDITIONS

CDI Cadre - Forfait jours avec 15 jours de RTT et 26 jours de congés payés

Poste basé à Paris Bastille (+ possibilité de télétravail 1 à 2 jours par semaine)

Rémunération **selon grille salariale : niveau manager (grade G)**, à partir de 37 000 € annuels bruts, (négociable selon profil et expérience)

+ tickets restaurants, mutuelle, prévoyance.

Prise de poste : le plus rapidement possible

Rejoignez une association en fort développement dont l'ambition est de changer les visages et la vision de la Réussite !

Candidatures CV + LM (préciser prétentions salariales SVP) à adresser à recrutement@article-1.eu en mentionnant l'intitulé du poste.