

Article1

Article 1 œuvre pour une société où l'orientation, la réussite dans les études et l'accès à l'emploi ne dépendent pas des origines sociales, économiques ou culturelles. Notre association d'égalité des chances accompagne, depuis le lycée jusqu'au monde professionnel, plus de 100 000 jeunes issus de milieux populaires, chaque année.

Article 1 s'appuie sur des dispositifs digitaux et présentiels (accompagnement individuel, collectif et plateformes web) innovants, autour de 3 métiers : S'orienter - pour les lycéens, Réussir - pour les étudiants, et Se développer - pour les jeunes en recherche de projet ou d'emploi.

Article 1, association d'intérêt général reconnue, dispose d'un budget de plus de 8M€ et d'une équipe composée de 100 collaborateurs ainsi que des volontaires en services civiques et des mécénats de compétences.

Nous recherchons

un.e Community Manager en alternance

Paris

// CONTEXTE

Article 1 - dont les différents programmes - Mentorat/ 1À1, JOBREADY, INSPIRE sont en pleine croissance - souhaite accroître sa notoriété auprès du grand public, sensibiliser aux thématiques de l'égalité des chances et développer/ fidéliser ses communautés.

Si les thématiques d'éducation et d'inégalité des chances te parlent, si tu souhaites travailler pour un projet d'intérêt général mobilisant un grand nombre de parties prenantes (jeunes, entreprises, établissements d'enseignement supérieur...), si tu es comme un poisson dans l'eau sur le web et les réseaux sociaux, cette alternance est faite pour toi. Tu animeras au quotidien les comptes d'Article 1 sur les réseaux sociaux.

// DESCRIPTION DU POSTE

Le/la **community manager** a pour missions :

- production des calendriers éditoriaux, animation des réseaux sociaux, pilotage d'opérations en live sur les réseaux sociaux ;
- création et production des contenus (story, vidéo, image, texte,...), suivi opérationnel des productions en lien avec les prestataires d'Article 1 ;

www.article-1.eu

- Analyse des performances et production des documents de reporting ;
- Élaboration et mise en place de campagne de social ads et de publications sponsorisées ;
- Mise à jour du site web et rédaction de contenus ;
- création et suivi de campagnes d'emailing.

Tu travailleras en lien étroit avec les chargés de communication/ community managers des différents programmes de l'association.

En tant que membre du pôle communication d'Article 1 (actuellement 6 personnes), tu seras amené.e à contribuer aux autres actions de communication de l'association selon les besoins : événementiel, réalisation de supports de communication...

// PROFIL RECHERCHÉ

- Bonnes capacités rédactionnelles, orthographe irréprochable
- Maîtrise des outils de création de contenu visuel (image et vidéo)

Top soft skills selon notre référentiel [Jobready](#) :

- Travail en équipe
- créativité
- apprendre à apprendre
- réactivité

// CONDITIONS

Alternance 1 an, à partir de septembre 2021

Poste basé à Paris (+ possibilité de télétravail 1 à 2 jours par semaine)

Rejoins une association en fort développement dont l'ambition est de changer les visages et la vision de la Réussite !

Candidatures CV + LM à adresser à recrutement@article-1.eu en précisant l'intitulé du poste.