

# Article1

Article 1 œuvre pour une société où l'orientation, la réussite dans les études et l'accès à l'emploi ne dépendent pas des origines sociales, économiques ou culturelles. Notre association d'égalité des chances accompagne, depuis le lycée jusqu'au monde professionnel, plus de 100 000 jeunes issus de milieux populaires, chaque année.

Article 1 s'appuie sur des dispositifs digitaux et présentiels (accompagnement individuel, collectif et plateformes web) innovants, autour de 3 métiers : S'orienter - pour les lycéens, Réussir - pour les étudiants, et Se développer - pour les jeunes en recherche de projet ou d'emploi.

Article 1, association d'intérêt général reconnue, dispose d'un budget de plus de 8M€ et d'une équipe composée de 100 collaborateurs ainsi que des volontaires en services civiques et des mécénats de compétences.

**Nous recherchons**

**un.e Chargé.e de communication/ Community Manager**

**CDD 10 mois, Paris**

## // CONTEXTE

JOBREADY vise à accompagner l'insertion professionnelle des jeunes, et en particulier issu de milieu populaire (scolarisés ou non) en les aidant à identifier, développer et valoriser leurs soft skills. Ce programme s'appuie également sur deux volets complémentaires:

- une plateforme digitale, avec une technologie de chatbot pour se raconter, d'open badges pour certifier ses compétences, de centre de ressources et missions pour progresser... Lancée en décembre 2019.
- des ateliers dans les établissements du supérieur, les acteurs de l'emploi, de l'insertion et de la jeunesse. Ils visent à sensibiliser les jeunes à l'importance des soft skills dans le monde professionnel et les aider à les identifier, les développer et les valoriser.

En raison d'une augmentation d'activité, dans le cadre d'une création de poste, Article 1 recherche aujourd'hui une personne en CDD pour animer les réseaux sociaux de Jobready et développer la notoriété du programme pendant l'année scolaire 2021-2022. Pour l'année 2021-2022, Jobready a pour ambition d'atteindre un palier significatif d'utilisateurs (+ 15 000 nouveaux utilisateurs).

## // DESCRIPTION DU POSTE

Le/la **chargé.e de communication Jobready** a pour missions :

- animer et faire grandir les communautés digitales de Jobready, particulièrement sur Instagram et LinkedIn (construction et gestion du planning éditorial, publication, modération...)
- contribuer à la stratégie d'acquisition de nouveaux utilisateurs sur la plateforme jobready.fr par la réalisation de contenus éditoriaux pertinents et engageants (posts, articles, vidéos, animation, quiz...)
- veiller à la cohérence de ligne éditoriale dans toutes les prises de parole de Jobready sur l'ensemble de ses supports, être appui et référent aux équipes pour la rédaction des contenus
- aller chercher et analyser les statistiques des business manager ( Facebook Analytics, LinkedIn Analytics... ) pour ajuster le plan d'action
- identifier toute opportunité de prise de parole pour Jobready (salons, temps forts, actualités, influenceurs...)

**Il/ elle** travaille au sein du pôle communication d'Article 1 ( actuellement 6 personnes) en lien étroit avec l'équipe digitale et présentielle de Jobready.

## // PROFIL RECHERCHÉ

- Digital native : connaître les hacks et bonnes pratiques des réseaux sociaux pour booster l'engagement, être sans cesse à l'affût des nouvelles pratiques et tendances, disposer d'une première expérience significative de community management ;
- Créateur de contenus : être capable d'adapter ses messages à la fois à des cibles jeunes (étudiants, jeunes en recherche d'emploi) et à des cibles institutionnelles (décideurs, recruteurs, experts RH), être créatif et oser tester ses idées ;
- Intérêt pour les thématiques liées aux softskills, à l'insertion professionnelle et à l'égalité des chances
- Capacité à interagir de manière constructive avec de multiples interlocuteurs et à traduire leurs besoins en termes de communication digitale
- Orienté résultats : suivre la data de manière régulière, prioriser les sujets et ajuster les actions/messages en fonction, mettre en place des tableaux de bord et outils de suivi adaptés.

Top 5 - Soft Skills selon le [référentiel Jobready](#) :

- motivation/ implication
- esprit d'initiative
- réactivité/ adaptabilité
- apprentissage individuel
- créativité

## // CONDITIONS

CDD Non Cadre - 38.75h avec 12 jours de RTT et 26 jours de congés payés

[www.article-1.eu](http://www.article-1.eu)

Poste basé à Paris (+ possibilité de télétravail 1 à 2 jours par semaine)

Rémunération **grade E** (à partir de 23 000 € annuels bruts, négociable selon profil et expérience)

+ tickets restaurants, mutuelle, prévoyance.

Prise de poste : le plus rapidement possible

**Rejoignez une association en fort développement dont l'ambition est de changer  
les visages et la vision de la Réussite !**

**Candidatures CV + LM (préciser intitulé du poste en objet et prétentions salariales SVP) à adresser à  
recrutement@article-1.eu d'ici au**