

Article1

Article 1 œuvre pour une société où l'orientation, la réussite dans les études et l'accès à l'emploi ne dépendent pas des origines sociales, économiques ou culturelles. Notre association d'égalité des chances accompagne, depuis le lycée jusqu'au monde professionnel, plus de 100 000 jeunes issus de milieux populaires, chaque année.

Article 1 s'appuie sur des dispositifs digitaux et présentiels (accompagnement individuel, collectif et plateformes web) innovants, autour de 3 métiers : S'orienter - pour les lycéens, Réussir - pour les étudiants, et Se développer - pour les jeunes en recherche de projet ou d'emploi.

Article 1, association d'intérêt général reconnue, dispose d'un budget de plus de 8M€ et d'une équipe composée de 100 collaborateurs ainsi que des volontaires en services civiques et des mécénats de compétences.

Nous recherchons

Un ou une Social Media Manager

Chef.fe de projet, CDI Cadre, Paris

// CONTEXTE

Dans le cadre de la croissance forte de l'association suite au lancement par l'Etat du dispositif "1 jeune 1 mentor", Article 1 accélère sa digitalisation et structure son organisation pour atteindre 20 000 binômes de mentorat lancés d'ici fin 2021. Pour réussir ce changement d'échelle, notre association, pionnière du mentorat depuis plus de 15 ans, s'appuie sur son expertise, son réseau de partenaires, et sa capacité à déployer des outils digitaux pour démultiplier et démocratiser le mentorat.

// DESCRIPTION DU POSTE

Le ou la **social media manager** a pour missions :

- **définition de la stratégie d'animation des communautés d'Article 1 autour du mentorat (mentors, mentorés, alumni...)**
 - En lien avec le responsable communication digitale et potentiellement des consultants externes, il s'agira de définir une stratégie d'animation des communautés de DEMA1N.org, de la mettre en œuvre avec des outils de pilotage adaptés (publishing, veille...)
 - Il s'agira de soutenir le recrutement des 20 000 mentors par une dynamique d'animation virale collective (challenges, concours, cooptation...) et de community management "proactif"

- **animation quotidienne des communautés**
 - Production des calendriers éditoriaux, animation des réseaux sociaux, pilotage d'opérations en live sur les réseaux sociaux ;
 - Création et à la production des contenus (story, vidéo, image, texte,...), suivi opérationnel des productions en lien avec la chargée de communication d'Article 1 ;
 - Rédaction et envoi d'une newsletter bi-mensuelles.
 - Analyse des performances et production des documents de reporting ;
 - Coordination des animateurs de communauté en région (animation d'un comité éditorial et de partages de bonnes pratiques)
- **soutien aux équipes opérationnelles** dans leurs actions de communication et la création/mise à jour de leurs kits de communication
- **soutien aux équipes des programmes MA1SON et DIFFERENT LEADERS** dans la mise en place de leur stratégie de communication.

Elle ou il travaille au sein du pôle communication d'Article 1 (actuellement 7 personnes) en lien étroit avec les équipes des programmes mentorat, au siège et dans les antennes régionales. A terme, il ou elle pourra assurer des missions de management.

// PROFIL RECHERCHÉ

- Digital native : connaître les hacks et bonnes pratiques des réseaux sociaux pour booster l'engagement, être sans cesse à l'affût des nouvelles pratiques et tendances, disposer d'une première expérience significative de community management ;
- Créateur de contenus : être capable d'adapter ses messages à la fois à des cibles jeunes comme à des actifs voire à des entreprises et institutionnel ;
- Intérêt pour les thématiques liées à l'égalité des chances, au mentorat
- Capacité à interagir de manière constructive avec de multiples interlocuteurs et à traduire leurs besoins en termes de communication digitale
- Orienté résultats : suivre la data de manière régulière, prioriser les sujets et ajuster les actions/messages en fonction, mettre en place des tableaux de bord et outils de suivi adaptés.

3 à 5 ans d'expérience professionnelle dont au moins 2 ans dans le domaine du community management.

// CONDITIONS

CDI Cadre, 15 jours de RTT et 26 jours de congés payés.

Poste basé à Paris (+ possibilité de télétravail 1 à 2 jours par semaine)

Rémunération **grade F2** (à partir de 32 000 € annuels bruts, négociable selon profil et expérience) + tickets restaurants, mutuelle, prévoyance.

Prise de poste : le plus rapidement possible

Rejoignez une association en fort développement dont l'ambition est de changer les visages et la vision de la Réussite !

Candidatures CV + LM (préciser intitulé du poste en objet et prétentions salariales SVP) à adresser à recrutement@article-1.eu d'ici au

www.article-1.eu