

Article1

PRENDRE LE POUVOIR SUR L'AVENIR



**PRENDRE
LE POUVOIR
AVEC ARTICLE 1**



PAROLE DE MENTOR

La campagne

À l'occasion du lancement de DEMA1N.org, plateforme de mentorat gratuite et ouverte à tous, Article 1 mène une **campagne de valorisation des mentors** issus de ses partenaires engagés.

Car il n'y a pas mieux **qu'un mentor pour convaincre un autre mentor** de s'engager, et que moins d'1 actif sur 2 (48%) a déjà entendu parler de mentorat* nous avons besoin de vous.

Participez à cette campagne en proposant à **vos collaborateurs** de témoigner sur leur expérience de mentorat avec Article 1 **à travers une courte vidéo** témoignage que vous pourrez diffuser en interne, et que nous pourrions valoriser pour encourager l'engagement et ses bénéfices (réponse à la quête de sens et d'utilité notamment).

Les objectifs

Encourager les collaborateurs qui hésitent à sauter le pas

Accroître la notoriété du mentorat pour **accompagner davantage de jeunes** après une crise sanitaire qui les a particulièrement impactés

Communiquer indirectement sur la démarche de l'entreprise en matière d'**égalité des chances et d'engagement des salariés**

Valoriser les collaborateurs déjà engagés

Contribuer à **l'atteinte de l'objectif** fixé par le gouvernement de 100 000 jeunes accompagnés d'ici mai 2022 dans le cadre de l'initiative **1 Jeune 1 Mentor** du plan gouvernemental 1 Jeune 1 Solution.

PAROLE DE MENTOR

Vidéo ou autres supports

Format de la vidéo :

Durée recommandée : entre 2 min et 3min

Questions recommandées :

Pourquoi avoir voulu vous engager dans le mentorat ?

Ce que vous apportez au jeune accompagné ?

Ce que le mentorat vous apporte ?

Un mot qui résume votre expérience de mentor ?

Et vous, la rencontre qui a changé votre destin ?

Exemples :

[Vidéo](#) Parole de Mentor

[Publication](#) réseaux sociaux

[Article](#) web

Conseils techniques pour la vidéo

Lumière :

Un éclairage de face, une source douce, idéalement légèrement de 3/4 face. S'il y a de la lumière du jour, il faut qu'elle soit face à la personne interviewée. Si c'est une lampe de bureau trop forte : scotcher un mouchoir devant par exemple.

Image :

La caméra de l'ordi ou du téléphone avec laquelle l'interview sera filmée doit être légèrement **au-dessus du regard (à hauteur de front)**, ce qui oblige l'interviewé(e) à **se tenir droit(e)** et l'obliger à **avoir les yeux bien ouverts**.

La personne interviewée **parle en regardant l'objectif de la caméra**, et non sa propre image ou celle de l'interlocuteur sur l'écran.

Enfin, la personne interviewée doit être **cadrée sans laisser trop "d'air" au-dessus de sa tête**.

S'il est décidé d'utiliser un fond incrusté de ZOOM, il faut la placer devant un fond uni, d'une autre couleur que la peau, les cheveux ou les vêtements.

Essayer d'éclairer ce fond avec une lumière douce.

Son :

Pour le son, l'idéal serait des AirPods (veiller à les charger) ou un casque audio muni d'un micro. Le micro d'un ordinateur peut faire l'affaire s'il n'y a pas de bruit autour.