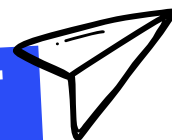




MESURE D'IMPACT

DU MENTORAT 2024



En 2024, l'association Article 1 a mené une étude approfondie pour évaluer l'impact du mentorat sur les jeunes accompagnés et leurs mentors. La mesure d'impact mentorat repose sur des données recueillies via un questionnaire diffusé entre le 15 avril et le 31 mai 2024, auquel ont répondu 863 mentorés et 1 144 mentors ayant au moins 90 jours de relation mentorale.

SATISFACTION

86%

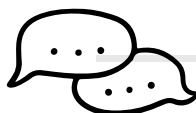
des jeunes sont **satisfaits de la relation mentorale**. Le score de l'échelle de recommandation du mentorat est de **8,9/10**.

MISE EN RÉSEAUX



73%

des mentorés ont fait de nouvelles connaissances professionnelles en plus de leur mentor (grâce aux recommandations de leur mentor et/ou grâce aux activités collectives d'Article 1)



RÉUSSITE ACADÉMIQUE

95%

des jeunes qui se sont préparés à un **concours ou un diplôme** grâce au mentorat l'ont obtenu.



89%

des jeunes qui souhaitent "**s'orienter, se réorienter, trouver leur voie dans leur cursus d'étude**" atteignent cet objectif.

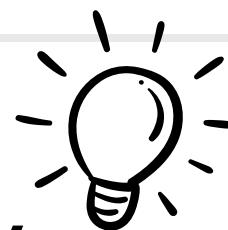


INSERTION PROFESSIONNELLE



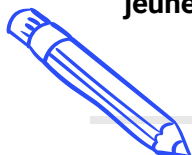
89%

des jeunes qui souhaitent **définir leur projet professionnel** atteignent cet objectif et **9 jeunes sur 10 ont gagné en confiance et en motivation** dans ce projet.



81%

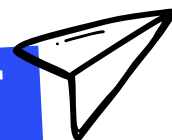
des jeunes qui ont **recherché un stage** grâce au mentorat l'ont trouvé.
La moitié des jeunes qui ont recherché une alternance ou un emploi grâce au mentorat l'ont trouvé.





MESURE D'IMPACT

DU MENTORAT 2024



En 2024, l'association Article 1 a mené une étude approfondie pour évaluer l'impact du mentorat sur les jeunes accompagnés et leurs mentors. La mesure d'impact mentorat repose sur des données recueillies via un questionnaire diffusé entre le 15 avril et le 31 mai 2024, auquel ont répondu 863 mentorés et 1 144 mentors ayant au moins 90 jours de relation mentorale.

SATISFACTION

82%

des mentors sont **satisfaits de la relation mentorale**. Le score de l'échelle de recommandation du mentorat est de **8,5/10**.

ÉPANOUISSEMENT

85%

des mentors se sentent **utiles**.
Un investissement en temps qui leur convient dans la grande majorité !



SENSIBILISATION

61%

des mentors déclarent **mieux comprendre la situation des jeunes** (près de 2 mentors sur 3).



43%

des mentors considèrent qu'ils ont **pris conscience d'inégalités sociales ou de discriminations** (près de 2 mentors sur 5).



NOUVELLES COMPÉTENCES

42,5%

des mentors reconnaissent le mentorat comme **pourvoyeur de nouvelles compétences sociales et relationnelles** (près de 2 mentors sur 5).

